

Hamburg, den 22.09.2025

LASCANA Herbst/Winter-Kampagne „Lieben wir“ mit Amira Aly

14 Fragen an Amira Aly

LASCANA Kampagnen-Motto „Lieben wir“

Frage 1: Liebe Amira, die neue LASCANA Herbst/Winterkampagne steht unter dem Motto „Lieben wir“. Was ist für dich das Besondere daran, dieses Motto der Leichtigkeit auch in der kalten Jahreszeit zu leben?

„Lieben wir“ bedeutet für mich, die schönen Dinge im Leben zu feiern – egal zu welcher Jahreszeit. Der Herbst und Winter haben so viele schöne Seiten – sei es ein winterlicher Spaziergang, Kuscheln auf dem Sofa oder einfach mal die Ruhe bei Kerzenschein genießen. Ich komme in der Zeit super gut runter. Die letzten Monate waren sehr aufregend – ich war beruflich viel unterwegs, es gab viele neue Projekte, wie zum Beispiel das Kampagnen-Shooting mit LASCANA, und wir haben ein Haus gebaut, in das wir vor Kurzem eingezogen sind und das immer mehr zu einem richtigen Zuhause wird. Ich freue mich schon wahnsinnig darauf, in der Küche Plätzchen mit meinen Kids zu backen und einfach anzukommen. Es geht darum, sich selbst und die kleinen Glücksmomente zu schätzen, sich wohlfühlen und in der kälteren Jahreszeit vielleicht auch ein wenig mehr Sinnlichkeit in den Alltag einfließen zu lassen.

Zusammenarbeit mit LASCANA

Frage 2: Wie fühlt es sich an, mit LASCANA zusammenzuarbeiten und das Gesicht der neuen Herbst/Winter-Kampagne mit dem positiven Motto „Lieben wir“ zu sein?

Ich finde es wirklich toll, mit LASCANA zusammenzuarbeiten und bin auf die Bilder wirklich stolz! Ich zeige in der Kampagne sehr viel Haut, für mich war immer klar: Wenn ich ein solches Modeshooting mache, dann nur mit einer Brand, hinter der ich zu 100 Prozent stehe und deren Brand-Message ich auch lebe. Die Marke verkörpert genau das, was mir wichtig ist: Weiblichkeit, Natürlichkeit, Selbstliebe, Selbstbewusstsein und das Feiern unserer individuellen Schönheit. Dazu ist „Lieben wir“ etwas, das bei mir sofort hängen bleibt und mit dem jeder etwas ganz Persönliches und Individuelles verbinden kann. Es freut mich sehr, Teil dieser wirklich schönen Kampagne zu sein.

Frage 3: Was schätzt du besonders an der Zusammenarbeit mit LASCANA und den Kollektionen, die du präsentierst?

LASCANA ist eine Modemarke, die uns Frauen in den Mittelpunkt stellt. Die Styles sind so vielseitig und bieten für jede Frau ihren individuellen Lieblingslook – von eleganter Lingerie bis hin zu stylischer Winterkleidung. Ich finde die Designs nicht nur super schön, sondern auch wirklich komfortabel und vielseitig tragbar. Ich hatte beim Shooting z.B. einen bordeauxfarbenen Blazer aus Kunstleder an – den hätte ich am liebsten gleich anbehalten (lach). Der ist so super edel, aber auch alltagstauglich. Den kann ich

zum Einkaufen im Supermarkt, aber auch abends zum Dinner anziehen, ich finde solche unkomplizierte Kleidung einfach super.

Das Shooting und Reise nach Mallorca

Frage 4: Die Bilder der LASCANA Kampagne stammen aus einem Shooting auf Mallorca. Was hat dich an der Insel besonders begeistert?

Es war wahnsinnig schön, auf Mallorca zu shooten. Ich finde die Insel einfach total vielseitig. Die Mischung aus mediterranem Charme und Natur mit schönen Stränden, türkisfarbenem Wasser und hügeligen Landschaften – ein Traum. In Palma haben wir in kleinen Gassen und auf einer Dachterrasse geschootet, auf der man im Hintergrund die tolle Kathedrale der Heiligen Maria sehen konnte – das war einfach wow! Außerdem ist die Anreise aus Deutschland so unkompliziert – auch ein super Reiseziel mit Kids, um einen tollen Mix aus Kultur und Natur mit viel Sonne zu erleben.

Frage 5: Was war dein Lieblingslook von dem LASCANA Shooting auf Mallorca?

Hm, da kann ich mich gar nicht so richtig entscheiden. Sehr verführerisch finde ich das Lingerie-Set aus grünem Bügel-BH und String aus Mesh mit hauchzarter Stickerei, das wir outdoor an einer Finca-Location geschootet hatten. Der Stoff fühlte sich einfach so weich und leicht an und die Passform war einfach super. Als cooler Fashion-Look hat mir die Kombination aus lässig, stilischem Denim-Rock und dem kräftigen Farbton des Strickpullovers gefallen – das Outfit passt perfekt für eine Sightseeing-Tour durch Palmas Altstadt. Für abends würde ich immer wieder die schwarze Strickweste mit großen goldenen Knöpfen zusammen mit der schwarzen eleganten Anzughose und den schwarzen High-Heel-Sandaletten tragen – und wenn es kühler wird, einfach noch den bordeauxfarbenen Blazer aus Kunstleder.

Frage 6: Du zeigst beim LASCANA Shooting viel Haut und siehst wirklich super fit und einfach schön aus – verrätst du uns, wie du dich auf das Unterwäsche-Shooting vorbereitet hast und welche Rolle dabei Sport und Ernährung für dich spielen?

Ich kann euch sagen, das sind definitiv nicht nur gute Gene (lach). Bei meinem allerersten Shooting in Unterwäsche wollte ich natürlich besonders selbstsicher sein und mich einfach rundum wohl in meiner Haut fühlen. Sport mache ich seit meiner Schwangerschaft – erst per Videocall-Training und seit einem halben Jahr auch im Fitnessstudio mit einem Personal Trainer. Zudem ist ein großer Teil einfach die richtige Ernährung: Es gibt Phasen, da haue ich gerne rein und esse, was mir einfach schmeckt. Vor dem LASCANA Shooting habe ich mich aber ein wenig zusammengerissen und auf eine ausgewogene Ernährung geachtet. Ich versuche dabei zum Beispiel, so gut es geht auf Zucker zu verzichten und morgens fast nur Proteine zu mir zu nehmen – auf Cheat-Days konnte ich aber auch in der Phase nicht ganz verzichten (lach).

Frage 7: Und hast du noch einen speziellen Beauty-Tipp für uns?

Ich schwöre auf eine gute Hautpflege-Routine am Abend. Ich trage gerne eine feuchtigkeitsspendende Maske auf, die dafür sorgt, dass meine Haut frisch und strahlend aussieht. Neben dem Äußeren spielt für mich auch ein positives Mindset eine

wichtige Rolle, gerade wenn die Kamera auf mich gerichtet ist und ich einen guten Job machen möchte. Ich denke, Zufriedenheit mit sich selbst ist die beste Voraussetzung, um selbstbewusst und mit einem strahlenden Lächeln in den Tag zu starten.

Fashion und Lingerie

Frage 8: Du zeigst in der neuen LASCANA Kampagne nicht nur Herbst- und Wintermode, sondern auch Lingerie. Was ist für dich das Besondere an dieser Art von Kleidung in der kalten Jahreszeit?

Auch im Winter, wenn wir viele Schichten tragen, finde ich es besonders wichtig, die 'unsichtbaren' Dinge nicht zu vergessen. Unterwäsche ist so intim und besonders, weil sie am besten wie eine zweite Haut passt und damit die Kurven richtig schön formt oder natürlich auch für aufregende Momente sorgen kann. Ich kann einen funktionellen, aber nicht besonders verführerischen dicken Wollpullover mit einem großen Mantel darüber tragen – aber die Unterwäsche darunter kann trotzdem Weiblichkeit und Eleganz verleihen. Es ist wie ein kleines Geheimnis, das nur wir kennen, und das uns den ganzen Tag ein gutes Gefühl gibt. Und wer weiß, vielleicht sorgt es ja auch für eine schöne Überraschung am Abend (lach).

Frage 9: Fühlst du dich in Lingerie selbstbewusst?

Absolut! Gerade im Winter, wenn man sich mit dicken Klamotten einpackt, ist es für mich wichtig, dass ich mich auch darunter wohlfühle. Lingerie hat einfach diesen Boost-Effekt von innen heraus. Wenn ich mich in schöner Unterwäsche gut fühle, dann strahle ich das auch aus – und ganz ehrlich, Lingerie ist ein super Weg zu mehr Selbstliebe! Einfach den Lieblings-BH anziehen und zack, fühlt man sich gleich selbstbewusster. Kleiner Trick mit großer Wirkung!

Frage 10: Was sind deine Lieblingslingerie-Styles für den Winter? Welche Lingerie war dein Lieblingsstück aus dem Shooting?

Ich liebe es einfach, wenn Lingerie elegant ist und perfekt sitzt – da darf wirklich nichts drücken oder kratzen! Am liebsten mag ich Dessous aus leichten Stoffen wie Spitze oder Mesh mit zarten Stickereien. Gerade im Winter finde ich klassische, dunkle Töne total schön. Beim LASCANA Shooting hatte ich zum Beispiel einen supereleganten Bügel-BH aus bordeauxrotem Mesh mit einer wunderschönen Blütenkante und breiten Trägern an. Und dann war da noch dieser Bra-Style in Dunkelgrün mit dieser hauchzarten Stickerei in hellen Kontrastfarben – ein total modern-femininer Look, der einfach 'Amira' schreit (lach).

Frage 11: Was sind deine Top 3 in deinem Kleiderschrank für die Herbst- und Wintersaison?

Oh, das ist gar nicht so einfach. Auf keinen Fall fehlen darf ein richtig schöner, kuscheliger Strickpullover in einer knalligen Farbe. Ich finde, das bringt einfach sofort gute Laune in die dunkle Jahreszeit. Der rote Strickpullover vom LASCANA Shooting war zum Beispiel super! Er ist nicht nur mega bequem, sondern leuchtet auch so schön. Zweitens, ein elegantes Abend-Outfit in Schwarz. Das passt einfach immer, egal zu welchem Anlass. Ob ein enganliegendes Kleid oder ein schicker Hosenanzug, mit Schwarz kann man einfach nichts falsch machen. Und drittens, ein klassischer, langer

Wollmantel in Schwarz oder Beige. Der ist einfach so vielseitig! Den kann man sowohl zu einem lässigen Streetwear-Look als auch zu einem eleganteren Outfit tragen. Ein guter Wollmantel ist einfach super alltagstauglich und hält einen schön warm.

Identifikation und Neufindung

Frage 12: Inwieweit bedeutet für dich Mode & Styling Identifikation und hat sich das verändert im letzten Jahr?

Mode und Styling sind für mich total der Spiegel meiner Persönlichkeit und meiner aktuellen Stimmung. Ich unterstreiche mit meinen Looks, wer ich wirklich bin – und ich bin viel mehr als nur immer die eine Amira. Ich bin Mama, Business-Frau, Freundin und vieles mehr. Das sind wir doch alle auf unsere ganz individuelle Art und Weise. Darum liebe ich Mode – man kann sich immer neu erfinden und sich dabei unheimlich selbstbewusst fühlen.

Frage 13: Auf was bist du besonders stolz, wenn du dein vergangenes Jahr betrachtest?

Wenn ich auf das letzte Jahr zurückblicke, bin ich vor allem stolz darauf, wie ich mich sowohl beruflich als auch persönlich weiterentwickelt habe. Es war ein Jahr voller Veränderungen, in dem ich neue Projekte angepackt und mich beruflich entfalten konnte. Aber auch die positiven Veränderungen in meinem Privatleben, wie das Einrichten meines neuen Zuhauses und das Wachsen als Mama, machen mich mega stolz. Es ist ein tolles Gefühl, in allen Bereichen meines Lebens voranzugehen und zu wissen, dass ich meinen Kindern eine starke und inspirierende Mama bin.

Frage 14: Auf was freust du dich am meisten in naher Zukunft?

Ich freue mich auf so vieles, aber wohl am meisten darauf, noch weiter zu wachsen – sowohl beruflich als auch persönlich. Ich bin so stolz und aufgeregt, das neue Kampagnen-Gesicht von LASCANA zu sein und mich dadurch nochmal ganz anders – so weiblich und stark – der Öffentlichkeit zu zeigen. Es stehen noch weitere total spannende Projekte an, und ich bin schon mega gespannt, was da alles kommt! Aber gleichzeitig freue ich mich auch auf die kleinen, alltäglichen Momente mit meinen Kindern und meiner Familie. Die Zukunft hält so viele aufregende Sachen bereit, und ich bin echt gespannt, wie sich alles entwickeln wird!

Über LASCANA

LASCANA (www.lascana.de) wurde 2002 als Lingerie-Marke gegründet und 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Das Multi-Brand-Konzept „LASCANA – It's a woman's world“ präsentiert sich auf dem Markt mit über 20 eigenen Stores, 10 internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie im Plattform- und Marktplatzgeschäft. In verschiedenen Sortimentsgruppen wie Lingerie, Bademode, Nachtwäsche, Fashion, Active, Schuhe und Accessoires zeichnet sich LASCANA durch feminine Styles sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen aus. Zudem bietet die Marke eine ganzjährlich hohe Warenverfügbarkeit. Subbrands wie LSCN by LASCANA und Vivance sowie namhafte Lizenzmarken wie u.a. s.Oliver, Copenhagen Studios, Buffalo, Jette, Sunseeker, Elbsand und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.

*Bereits mehrfach wurden das vielfältige LASCANA Angebot, die hochwertige Produktqualität und der Kund*innenservice ausgezeichnet. Zum Beispiel im Jahr 2025 von Focus Money und Deutschland Test als „Exzellenter Online-Shop“, von der WirtschaftsWoche als „Kunden-Favorit“ und vom F.A.Z. Institut für „Deutschlands begehrteste Wäsche und Dessous“.*

Pressekontakt:

Sarah Porrmann (Senior PR Managerin LASCANA)

Telefon: +49 40 6461 7901

E-Mail: sarah.porrmann@lascana.de

Web: www.lascana.de

Lascana - A brand of Otto GmbH & Co. KGaA

Werner-Otto-Straße 1-7

22179 Hamburg